Bijlagen schoolexamen 2:

**Instructie schrijven promotie-marketingplan WindesheimRUN**

Joke Ravelli wil dat er een promotieplan m.b.v. de P’s uit de marketingmix voor de WindesheimRUN wordt geschreven door de kandidaat. Een promotieplan en promotie-instrumenten met een idee zodat veel bezoekers en bedrijven uit de omgeving naar het spektakel komen kijken.

In dat plan moet een oplossing staan waar er kan worden gegeten door de deelnemers. Het bereiden van de maaltijd wordt door vrijwilligers van de WindesheimRUN georganiseerd dus hier hoeft de kandidaat niets over te schrijven en geen rekening met die kosten te houden.

**Opdracht**

Wil jij de casus ‘WindesheimRUN sponsort voedselbank in Zwolle’ die in de bijlagen staat doorlezen en daar een kort promotieplan voor maken? Zorg ervoor dat jouw marketingplan bestaat uit de zes P’s waaruit de bestaat.

Begin met een titel van jouw marketingplan met je naam erbij. Gebruik per P een A4 in het Word document.

Het plan moet worden uitgewerkt in een Word document.

* Budget voor het promotieplan uit te kunnen voeren is € 1.500,- zonder maaltijd.
* Materiaal wat gratis beschikbaar wordt gesteld is gerecycled hout van kisten waarin vroeger zeep werd verpakt en duurzaam geproduceerd nieuw hout.
* Het parcours moet in de omgeving van Zwolle worden gerealiseerd.
* Maximaal aantal deelnemers is 1000
* Het moet plaatsvinden in de maand augustus

**Beoordelingsformulier schoolexamen 2 promotieplan deel A**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Omschrijving beoordelingsaspect**  | **Max. score** | **Score Leerling**  |  |
| Kandidaat is op ruim op tijd.Kandidaat is op net op tijd.Kandidaat is niet op tijd. |  3 1 0 |  |  |
| De hiernaast genoemde punten zijn beschreven en voldoende toegelicht in het promotieplan. Maximaal 12 punten te scoren. |  De P van  product□ | De P van  prijs □ | De P van  promotie □ |
| De P van  plaats□ | De P van  presentatie □ | De P van  personeel □ |
| Per fout onderdeel 2 punten aftrekken. (Max. 12.) | Score: |  |  |
| Er is per P een A4 blad gebruikt. |  1 |  |  |
| Er is een uitstekende promotie bedacht om bezoekers aan te trekken.Er is een goede promotie bedacht om bezoekers aan te trekken.Er is een matige promotie bedacht om bezoekers aan te trekken. |  5 3 1 |  |  |
| Er zijn geen aanvullende (hulp)vragen gesteld om de kandidaat te helpen. |  1 |  |  |
| Er wordt een zeer goede prijs voor de maaltijd gegeven.Er wordt een passende prijs voor de maaltijd gegeven.Er wordt een niet passende prijs voor de maaltijd gegeven. |  3 2 0 |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Behaald** |
| **Totaalscore deel A schoolexamen 2****Cesuur**:Kader score / 25 x 9 + 1 = cijferBasis score / 25 x 8 + 2 = cijfer | Te behalen 25 pt. |  |
| **Behaald cijfer.** |  |

**Opmerkingen:**